



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

*Проект*



# КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ НА ОБЩИНА ХИТРИНО

*ЮНИ 2014*

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” *Договор №13-13-102/01.11.2013 г.* Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” *Административен капацитет*”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

## 1. ВЪВЕДЕНИЕ

Основната цел на Комуникационната стратегия е да стимулира съпричастността и участието на населението на община Хитрино и структурите на гражданското общество, развиващи дейност на нейната територия за формиране на доброто и прозрачно управление на общината и за превенция на корупцията. Едновременно с това е насочена и към подкрепа за изграждане на облик на община Хитрино като активна страна в провеждането на политики и формирането на позитивни нагласи за нейното прозрачно управление.

Стратегията се разработва в помощ на развитието и поддържането на взаимоотношения с гражданите и техните сдружения; неправителствените организации; външните инвеститори, бизнеса, който развива своята дейност на територията на общината, на осигуряването на информацията, необходима за постигане на информирано съгласие, идентифициране на възникващи проблеми, повишаване нивото на разбиране, генериране на подкрепа за инициативите и програмите за добро и прозрачно управление, изясняване на съществени въпроси и очертаване на проблематични области.

*Документът е изготвен в рамките на проект: „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино”, Договор за безвъзмездна финансова помощ № 13-13-102/01.11.2013 г. по Оперативна програма „Административен капацитет”, съфинансирана от ЕС чрез Европейския социален фонд по Приоритетна ос I „Добро управление”, Подприоритет 1.3 „Ефективна координация и партньорство при разработване и провеждане на политики”, Бюджетна линия BG051PO002/13/1.3-07 от „ЕС ПИ КОНСУЛТ БГ” ООД, изпълнител по Договор № 0016/20.01.2014 г. за изпълнение на обществена поръчка с предмет: „Разработване и въвеждане на правила и методики за мониторинг, контрол и последваща оценка при изпълнението на конкретни политики, по конкретно: Анализ и оценка на досегашната практика и Идентифициране на правилата и методиките за мониторинг, контрол и последваща оценка; Разработване на анализи, провеждане на проучвания, изследвания, необходими за разработване на общинския план за развитие с конкретните поддейности: Събиране на необходими статистически данни за анализите и Разработване на анализи за социалното и икономическото състояние, SWOT – анализ, за разходи – ползи, анализ на риска и др., както и Проучване и разработване на концепция за специфичните нужди и приоритетите на местно ниво; Разработване на*

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” Договор №13-13-102/01.11.2013 г. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

оценка на Общински план за развитие на Община Хитрино за периода 2007-2013 г.; Изготвяне на общински план за развитие на Община Хитрино за периода 2014-2020 г.; Актуализиране на „Комуникационна стратегия на Община Хитрино за планов период 2014-2020 г.“; Повишаване на капацитета на представителите на местната власт и гражданските организации за наблюдение и контрол”

Комуникационната стратегия е неизменна част от процеса на осъзнаване, приемане и реализация на Общински план за развитие на община Хитрино за периода 2014 – 2020 г., както и за другите стратегически документи на общината.

Комуникационната стратегия е съвкупност от дейности и мероприятия, които представляват пътищата за популяризиране на Плана и другите стратегически документи на община Хитрино, за запознаването на гражданите на Общината с приоритетите и целите, заложените в тях и за спечелване на обществената ангажираност към реализирането на съответните мерки и дейности и постигането на желаните резултати за повишаване на икономическия и социален статус и подобряване на благосъстоянието на населението в община Хитрино.

## **ВИЗИЯ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ**

**Да се популяризира Плана за развитие на община Хитрино за периода 2014 – 2020 г. и други стратегически документи на общината.**

## **2. ЦЕЛИ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ**

### **2.1. Основна цел**

Стимулиране на активния диалог и съпричастността на всички заинтересовани страни на местно ниво към процесите на формиране на добро и прозрачно управление, включително и чрез предоставяне на възможности гражданите и структурите на гражданското общество да изразяват мнението си за управлението на общината.

### **2.2. Приоритети на Комуникационната стратегия**

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” Договор №13-13-102/01.11.2013 г. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

**Приоритет 1:** Повишаване информираността на гражданите за ролята на местната власт и структурите на гражданското общество в процеса за местно развитие и възможностите за ефективно усвояване на средства от Европейските фондове.

**Приоритет 2:** Изграждане на единен информационен стандарт в диалога между местната власт, останалите държавни институции, структурите на гражданското общество и медиите.

**Приоритет 3:** Формиране на реалистични обществени представи за ефективността, дейността и възможностите за създаване на благоприятна бизнес среда на местната власт.

**Приоритет 4:** Изграждане на компетентни обществени представи за ролята на местната власт в хода на административната реформа и за приобщаване към европейското административно пространство.

**Приоритет 5:** Създаване на устойчиви модели за професионална кариера и авторитет, съобразно професионалните и етичните стандарти, възприети в етичния кодекс на общинските служители

### 2.3. Специфични комуникационни цели

- ✓ Да стимулира участието и подкрепата на структурите на гражданското общество за осигуряване на добро и прозрачно управление в община Хитрино;
- ✓ Да разяснява цялостния ефект от доброто управление като по този начин допринася за по активни действия от страна на заинтересованите страни на местно ниво;
- ✓ Да предоставя информация за методите и средствата за осъществяване на комуникация по въпросите на прозрачното управление и превенцията на корупцията;
- ✓ Да осигурява канали за комуникация между местната власт, населението, структурите на гражданското общество и бизнеса.

## 3. ПРИНЦИПИ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” Договор №13-13-102/01.11.2013 г. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Комуникационната стратегия се основава на следните основни принципи:

- **Отчетност и публичност** в дейността на общината – създаване на условия за провеждане на дебат, предоставяне на балансирана и обективна информация, както и осигуряване на възможност гражданите да изразяват своите очаквания и предложения;
- **Защита на обществения интерес** – изграждане на съпричастност в населението и структурите на гражданското общество (СГО) към проблемите на общината и мотивирането им за участие в нейното управление;
- **Прозрачност** – информиране на обществеността за изпълнението на дейностите по Комуникационната стратегията. Прозрачността следва да се интерпретира в контекста на постигането и утвърждаването на определен информационен стандарт, който не подлага на съмнение ефективността в работата на Общината и в същото време удовлетворява обществената потребност от публичност в дейността на институцията,
- **Координация** с други програми, изпълнявани от община Хитрино, като комуникационните дейности за осигуряване на прозрачност и публичност при усвояване на еврофондовете;
- **Ефективност на разходите** – постигане на максимални резултати с наличните ресурси.

#### 4. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

Определянето на целевите групи е важно, тъй като всяка група има собствени нужди и приоритети. Определянето на информационните нужди на целевите аудитории ще отчита мненията, знанията и нагласите на идентифицираните обществени групи по отношение на наличието на информация, необходима за взимане на решения, свързани с доброто управление на общината.

*Основните целеви групи на стратегията са местна власт, представители на населението и обществеността, СГО, бизнес структури.*

Постигането на конкретните цели на настоящата стратегия зависи от планирането на обхвата и характера на основните послания, които да се отправят към приоритетните и кореспондентни целеви аудитории.

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” Договор №13-13-102/01.11.2013 г. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Промените в съществуващите масови обществени нагласи налагат избор на стратегия за индиректен достъп до различни целеви аудитории. Насочената комуникация, която би могла да формира устойчиви представи и критерии за оценка сред представителите на приоритетните целеви аудитории, гарантира в много по - голяма степен постигането на крайните цели. Именно затова, за да бъде постигната трайна промяна в масовите нагласи е необходимо усилията да бъдат концентрирани към гарантирането на ефективна комуникация с целеви аудитории, които имат характера на референтни групи по отношение на значителни групи от населението.

За постигане целите на Комуникационна стратегия тези групи могат да бъдат представени по следния начин:

- Икономически и социално активни граждани; млади хора;
- Групи граждани, изразяващи скептично отношение към действията и постиженията на местната власт;
- Групи в неравностойно положение;
- Неправителствени, браншови и други представителни организации;
- Медии – регионални и национални, с фокус върху регионалните и специализираните медии;
- Широката общественост

Чрез всяка една от тези референтни целеви аудитории ефективно могат да бъдат комуникирани различни части от общите послания на настоящата стратегия. Работата с всяка от тези аудитории предполага специфични действия и комуникационни форми, които да гарантират индивидуализацията на подхода и в същото време, координираността на усилията за постигане на крайните цели.

## 5. БАЗА ДАННИ

На базата на наличната информация (комуникационни канали) за управлението на община Хитрино и работата на общинската администрация могат да се направят някои аналитични обобщения за условията, в които се съставя и ще се изпълнява настоящата Стратегия.

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” Договор №13-13-102/01.11.2013 г. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Информационното общество, в което живеем предлага богато разнообразие от комуникационни канали, които следва да бъдат използвани при преследване на задачите, поставени в настоящата Стратегия. Необходимо е балансирано и икономически ефективно разпределение на информационните ресурси по съответните канали – печат, електронни медии, Интернет и др.

### **Външни комуникационни канали**

**Уеб сайт** – уеб сайтът на Общината съдържа актуална информация за Община Хитрино. Всичко свързано с нея, в това число и План за развитие на Община Хитрино 2014-2020г.

**Открити срещи и обсъждания с населението на Общината** – обществените дискусии спомагат за оценка на мнението и нагласите на местното население, неговата съпричастност и ангажираност към реализирането на мерките и конкретните дейности, водещи до повишаване на икономическия и социален статус в Общината и подобряване на благосъстоянието на нейните жители.

**Кутия за мнения и препоръки** – кутии за мнения и препоръки, поставени на обществените места в Общината позволяват на гражданите в писмен вид да изказват мнения, да дават препоръки, да отправят забележки.

### **Вътрешни комуникационни канали**

**Семинари и обсъждания с представители на общинската администрация** Семинарите и обсъжданията включват обучение и разяснения по въпроси от местно значение, осъзнаването и реализирането на приоритетите и целите на Общината и настоящата Стратегия.

**Срещите с местните представители на гражданското общество** Ежемесечни срещи с представители на местните сдружения на гражданското общество и неправителствения сектор, на който се обсъждат въпроси, свързани с разработването на общинските планове, стратегии и актове с местно значение, възможностите и ограниченията, които съществуват за Общината и съответно оказват влияние върху реализирането на дейностите и постигането на очакваните резултати.

## **6. SWOT АНАЛИЗ**

### **Силните страни**

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” Договор №13-13-102/01.11.2013 г. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

- ✓ Идентифицирани са структурите на гражданското общество, които ще бъдат привлечени за активно участие при формиране на политиката на община Хитрино;
- ✓ Постигнато разбиране по въпросите на доброто управление от заинтересованите страни на местно ниво;
- ✓ Притежаване на известен опит за работа в областта на връзките с обществеността;
- ✓ Мотивация за добро управление на общината от страна на местната общност;
- ✓ Активност от страна на местната администрация за провеждане на прозрачна политика.

### **Слабите страни**

- ✓ Недостатъчен опит в сферата на комуникациите и връзките с обществеността;
- ✓ Недостатъчен опит по прилагане на цялостна стратегия за връзки с обществеността, както в администрацията, така и в СГО;
- ✓ Недостатъчни ресурси за изпълнението на стратегията от страна на администрацията и СГО;
- ✓ Липса на изградена традиция за ефективно използване на средствата за масово осведомяване за провеждане на политика на прозрачност и публичност.

### **Възможностите**

- ✓ Наличие на разнообразни източници на финансиране (оперативни програми и други международни програми и схеми за финансиране) за комуникационни дейности и дейности, свързани с доброто управление на община Хитрино;
- ✓ Наличие на възможности за обмяна на опит и споделяне на добри практики в областта на комуникациите и доброто управление;
- ✓ Наличие на възможности за подкрепа на комуникационните дейности и участие в тях от страна на гражданите и СГО;
- ✓ Наличието на успешни механизми за партньорство на местно ниво между местна власт и СГО в процеса на реализиране на общинската политика.

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” Договор №13-13-102/01.11.2013 г. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.





Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

## Заплахите

- ✓ Недостатъчна активност и заинтересованост на гражданите, неправителствените организации, бизнеса и другите структури на гражданското общество за участие при формиране на политиката на местно ниво и оказване на контрол върху дейността на администрацията;
- ✓ Недостатъчен опит и познания в сферата на доброто и прозрачно управление на структурите на гражданското общество, развиващи дейност на територията на община Хитрино;
- ✓ Потенциална възможност от дестабилизация на цялостната социално-икономическа ситуация в страната.

## **7. ОСНОВНИ ФОРМИ НА КОМУНИКАЦИЯ**

**7.1. Комуникационен тип стратегия** се гради върху основата на адаптивност на комуникационните механизми и предварително заложен позитивизъм по отношение лансираната същност на посланията.

Комуникационният тип стратегия е изграден върху разбирането, че медиите са равноправни участници в комуникационния процес, като на тях е определена ролята на медиатори. Характерно за комуникационния тип стратегия е, че той може да се използва не само когато е усвоен властови ресурс, но и когато субектът навлиза в общественото пространство.

Комуникационната стратегия се основава върху няколко основни подхода в комуникацията:

### **7.2. Информационни кампании**

Комуникационната стратегия следва да се основава на реализирането на два типа информационни кампании.

#### **Проактивна информационна кампания**

Първият модел следва логиката на така наречената проактивна информационна кампания, при която институцията лансира теми и своята гледна точка към тях в

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” Договор №13-13-102/01.11.2013 г. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

зависимост от собствения си дневен ред. По този начин, институцията има възможност да провокира публичен дебат по определени теми и да аргументира собствената си позиция, следвайки собствената логика на комуникационната си стратегия.

### **Информационни кампании с реактивен характер**

Вторият тип информационни кампании имат по-скоро реактивен характер и се вписват в общия модел на кризисен институционален. Основният принцип в кризисната публична комуникация е свързан с промяна в обема и динамиката на предоставяната информация. За разлика от корпоративния, институционалната публична комуникация винаги е свързана с начина по който се дефинира и отстоява публичния интерес. Колкото по-сериозна е кризата, адекватната информация трябва да бъде готова да предостави на обществото институцията съобразно законовите органичения. Принципите на кризисната публична комуникация не се познават добре и не се прилагат широко в българската практика. Причините за това най-често са в липсата на необходимия експертен капацитет за оценка на кризата и за определяне на оптимални подходи за нейното овладяване. Затруднената институционална комуникация води до циклични кризи, които формират трайно негативни обществени нагласи по отношение на институцията.

Определящо значение за ефективната комуникация в условия на криза имат няколко елемента от комуникационната стратегия. На първо място, става въпрос за *оценка на характера и обхвата на кризата*, в която се намира институционалната комуникация. От навременната и компетентна намеса в тази фаза на кризисния зависи по-нататъшното поведение на институцията и възможността за минимизиране на негативните ефекти от кризата. Вторият задължителен елемент за ефективна комуникация в условията на криза е предварителното *определяне на компетентен и постоянен говорител* на институцията. Ако в началото на кризисната ситуация няма яснота кой ще води институционалната комуникация от самото ѝ начало, непрекъснатата смяна на говорители допълнително задълбочава негативния ефект на кризисната ситуация. В конкретния случай това означава предварително да бъде изяснено:

- 1.Кой ще осъществява комуникацията с журналистите?
- 2.Кой ще осигурява връзката с останалите институции, ангажирани със случая;

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” Договор №13-13-102/01.11.2013 г. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

3. Кой и как ще събира необходимата допълнителна информация, чрез която да бъде осигурявана официалната позиция на институцията.

Третият задължителен елемент от една ефективна кризисна комуникация е свързан с начина, по който ще бъде представена *официалната позиция на институцията*. Традиционно у нас се смята, че преодоляването на кризата може да бъде постигнато чрез пренасочването на общественото внимание към дейността, а понякога и отговорността на друга институция. Дори и тогава, когато за подобно действие има основания, ефективният институционален модел на публична комуникация не предполага прехвърлянето на отговорността или директното обвинение на друга институция.

*Пренебрегването на този принцип често води до каскада от кризи, до проявление на “ефекта на домино”, като на всяко равнище негативната обществена оценка се задълбочава, а общият ефект е еднакво неприемлив за всички институции, засегнати от поредната криза.*

Окончателното приключване на кризата не трябва да бъде подценявано. Често се приема, че тя е отминала, а понякога дори се формира впечатлението, че това критичната ситуация отминава “от само себе си”. Начинът, по който една институция приема кризата в публичната си комуникация и средствата, чрез които излиза от нея, трябва да бъдат взаимно свързани. Отказът да се коментира отминалата криза не е добро решение. В хода на самата криза е необходимо да се достигне до приемливо за всички обяснение на причините, довели до кризата, а след нейния край да бъде демонстрирана готовност за превенция по отношение на други подобни ситуации. Разрушителният ефект на кризата продължава да действа докато институцията продължава да отклонява темата и демонстрира нежелание да я коментира. Именно затова, дори и когато подобно решение предизвиква напрежение в самата институция, причините, довели до кризата трябва, да бъдат коментирани в контекста на тяхното противодействие. Успешно завършената и обяснена със средствата на публичната комуникация криза повишава авторитета и доверието в институцията.

### 7.3. Директна комуникация

Фокусът все повече се измества от провеждането на мащабни кампании към стимулиране на дискусиите и участието на хората и структурите на гражданското общество в изграждането на позиция по въпросите от местно значение. В допълнение към

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” Договор №13-13-102/01.11.2013 г. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

планираните информационни инициативи се предоставя възможност на отделните граждани да споделят с органите на местна власт своите очаквания и предложения.

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” *Договор №13-13-102/01.11.2013 г.* Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Предизвикателствата пред членството на България в ЕС, както и пред Европейския съюз като цяло, изискват провеждане на непрестанен дебат, в който органите на местна власт имат водеща роля. Това предполага активен подход, включващ организиране на срещи на отговорните за вземане на управленски решения с представители на различни сектори и с населението на общината, както и използването на медиите за целите на директната комуникация.

#### **7.4. Комуникация чрез масовите медии**

Комуникацията чрез масовите медии включва: организиране и участие в пресконференции, брифинги и съобщения за медиите; неформални работни срещи и разпространяване на информация в отдалечените райони с ниско ниво на потребление на други медии; обмяна на опит с другите общини за представители на регионалните и местни медии.

#### **7.5. Работа с неправителствени организации**

Комуникационната стратегия подкрепя инициативи на гражданското общество, насочени към групи, които трудно могат да се достигнат чрез средствата за масово осведомяване.

#### **7.6. Интернет**

Поддържане и актуализиране на интернет страницата на Община Хитрино - разпространение на електронни бюлетини.

#### **7.7. Информационни материали**

Разпространение на информационни материали за Община Хитрино.

### **8. ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ПРИ ИЗПЪЛНЕНИЕ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ**

Планът за изпълнение на комуникационната стратегия определя начина на провеждане и управление на комуникационната кампания.

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” Договор №13-13-102/01.11.2013 г. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Целите на стратегията могат да се постигнат, като се приложат няколко основни подхода, които се операционализират в съответни типове дейности. Те са съобразени със съответните целеви групи и характера на посланията, насочени към тези целеви групи.

Настоящият план за изпълнение обхваща едногодишен период, в който ще бъдат извършени основни дейности като:

1. Формиране на екип за изпълнение на Комуникационната стратегия в рамките на общинската администрация и изграждането на неговия капацитет за осъществяване на комуникационни кампании.
2. Стартиране на дейностите по определяне на окончателните параметри на кампанията чрез определяне на календар на основните събития, които да бъдат включени в общия план за осъществяване на планираните дейности на общинска администрация Хитрино.
3. Осъществяването на целите на Комуникационната стратегия чрез определяне и изграждане на основни елементи от комуникационната кампания, избор на конкретни събития, които да бъдат използвани за целите на кампанията, изработване на специфични информационни и рекламни материали, съобразени с целевите аудитории и избраните комуникационни канали.
4. Оценка на изпълнението на дейностите в едногодишния период като част от процеса на оценка на изпълнението на мерките, заложи в Стратегията за прозрачно управление и превенция на корупцията.

### **Изпълнението на целите на Комуникационната стратегия се реализира чрез:**

1. Включване на събитията от културния календар на община Хитрино като информационни поводи и възможности за надграждане на тяхното съдържание в посока разпространяване на информация, затвърждаване и разширяване на представата за добро и прозрачно управление на община Хитрино;

2. Определяне на външни за общината (национални и международни) събития (изложения, панаири, конференции и различни форуми), чрез участието, в които общината ще получи информация за нови механизми и внедрен сполучлив опит за

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” Договор №13-13-102/01.11.2013 г. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

достигане по най-ефективен начин до прозрачно и добро управление и също така ще има възможност да представи предприетите и осъществени стъпки в тази насока.

Планът е свързан с осигуряване на възможности за:

- осигуряване на информация;
- идентифициране на проблеми;
- повишаване нивото на разбиране;
- генериране подкрепа за инициативата и програмите за добро и прозрачно управление на община Хитрино;
- набиране и насочване на вътрешната подкрепа за развитието на общинските дейности за добро управление и превенция на корупцията.

Дейностите са продуктите на вложените ресурси. Съобразно тези ресурси и аудиториите, към които са насочени, дейностите от плана за изпълнение на Комуникационната стратегия са групирани в следната типология:

Информационните дейности са свързани с установяване на постоянен поток от информация, разработена в съответствие с информационните нужди на различните целеви аудитории. Основна цел на информационните дейности е изграждане на желаната представа за община Хитрино сред широката аудитория като община с добро и прозрачно управление.

- Разяснителните дейности са свързани със запознаване на целевите групи с възможностите, условията, процедурите и др., свързани с участието на аудиториите в процесите на местно управление и взимане на решения. Разяснителните дейности запознават с добри практики в сферата на доброто управление и превенцията на корупцията.
- Образователните дейности целят да засилят знанията и търсенето на информация и услуги, свързани с определени теми за доброто управление на общината.

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” Договор №13-13-102/01.11.2013 г. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

- Промоционалните дейности популяризират водещите идеи на стратегията в подкрепа на доброто управление и са основен инструмент за разпространение на специфично насочена информация.

Дейностите тип “събития” включват празници, спортни състезания, концерти и т.н., които по своята същност също спадат към промоционалните дейности.

Планът за изпълнение е съобразен с идеята за създаване на устойчиви взаимоотношения с гражданите, неправителствените организации, бизнеса и други структури на гражданското общество на територията на община Хитрино.

Като част от комуникационната политика информационният поток между общинската администрация, като изпълнител на стратегията, и обществеността трябва да протича едновременно посредством формален и неформален обмен и постоянен диалог с открит, изчерпателен и надежден характер.

## 9. МОНИТОРИНГ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ЕФЕКТИВНОСТТА

Ефективното приложение на настоящата комуникационна стратегия зависи от равнището на координация между усилията на Общината, Общинския съвет и останалите институции на държавното управление, медиите и гражданското общество. Структурата и организирането на дейността на Община Хитрино способства постигането на необходимата степен на единодействие при ръководството и оценяването на ефективността на стратегията.

Организирането и реализацията на подобна стратегия предполага наличието на определени критерии за ефективност, които да бъдат прилагани при оценката на всяка от фазите и етапите от нейната реализация. Тези критерии трябва да отразяват обхвата на достигнатите аудитории спрямо целите, които включва стратегията. В конкретен план, това означава да бъде оценен обема от информация и относителните дялове на целевите аудитории, до които следва да достигнат основните послания на стратегията. Постигането на тези цели ще бъде реализирано чрез изграждането на система от критерии за количествен и качествен анализ и оценки, които ще бъдат прилагани в рамките на мониторинга. В рамките на количествените критерии за ефективност на Стратегията, самостоятелно значение има ритъмът и периодичността, с които ще бъде предоставяна информация и анализи в различните етапи от реализирането на настоящата Стратегия. В

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” Договор №13-13-102/01.11.2013 г. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.





Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

този контекст определящо място би следвало да имат оценките за реализацията на отделните информационни кампании, както и общият обем от информация, която достига до обществеността по повод на работата на Общината и нейната администрация. След първоначалното тестване на количествените критерии за ефективност на Стратегията, може да бъде изграден постоянно действащ модел, който да регистрира периодично промените в количествените показатели и да оценява обхвата на достигнатите аудитории.

Качествената оценка на постигнатите резултати може да бъде осигурена чрез периодични проучвания на степента, в която масовите обществени нагласи се доближават до целите и приоритетите, представени в настоящата комуникационна стратегия.

Достъпът до различните референтни групи и целеви аудитории, определени в настоящата комуникационна стратегия предполага различен интервал от време и специфични средства. Позицията и значението на Общината предполага преди всичко изграждането на устойчиви партньорски отношения на организационно равнище. В този смисъл, дори при максимално интензивни действия, видимият ефект върху общественото мнение няма да се прояви незабавно.

От друга страна, всички органи на местно самоуправление са заинтересувани от постигането на максимално ефективна координация, както в непосредствената си дейност, така и в своята публична комуникация. Постигането на тази цел може да бъде установено чрез прилагането на количествени и качествени критерии за оценка.

***Практическото приложение на настоящата комуникационна стратегия предполага разгръщането на серия от документи, притежаващи по-висока степен на конкретност, както и реализирането на отделни проекти, в рамките на всеки от нейните модули. Динамиката на общественото развитие през следващите години ще наложи някои от нейните подцели да бъдат актуализирани, а други ще загубят острата си актуалност, но необходимостта от изграждането на авторитета и достойнството на Общината остава неизменен приоритет.***

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” Договор №13-13-102/01.11.2013 г. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” Административен капацитет”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.



Европейски съюз



ОПАК. Експерти в действие



Европейски социален фонд  
Инвестиции в хората

Този документ е създаден в рамките на проект „Подобряване на управлението, чрез въвеждане на ефективни политики и партньорство при разработването на стратегически документи на община Хитрино” *Договор №13-13-102/01.11.2013 г.* Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма” *Административен капацитет*”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд.