

ПРОГРАМА
АКТИВНИ УСЛУГИ НА ПАЗАРА НА ТРУДА
2005 - 2007

ПРОЕКТ
ПЛАНИРАНЕ НА МЕСТНОТО ИКОНОМИЧЕСКО РАЗВИТИЕ



КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ

НА

ОБЩИНА *ХИТРИНО*

2006г.

1. ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящата Комуникационна стратегия на община Хитрино е изготвена от екип на фирма **„НАЙМЕКС ГРУП“ ЕООД**, доставчик на услуги по Програмата **“Активни услуги на пазара на труда”**

- Компонент III **“Планиране на местното икономическо развитие”**
- Етап III от реализацията - **“Изработване на комуникационна стратегия”**.

Комуникационната стратегия е неизменна част от процеса на осъзнаване, приемане и реализация на Плана за местно икономическо развитие на община Хитрино за периода 2007 – 2013 г.

Комуникационната стратегия е съвкупност от дейности и мероприятия, които представляват пътищата за популяризиране на Плана, за запознаването на гражданите на Общината с приоритетите и целите, заложи в него и за спечелване на обществената ангажираност към реализирането на съответните мерки и дейности и постигането на желаните резултати за повишаване на икономическия и социален статус и подобряване на благосъстоянието на населението в община Хитрино.

1.1. МОТО НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ

ВСИЧКИ ЗАЕДНО!

2. ВИЗИЯ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ

Да се популяризира Планът за местно икономическо развитие на община Хитрино за периода 2007 – 2013г., което ще спомогне за неговото обществено приемане и реализиране.

3. ЦЕЛИ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ

1. Представяне на Плана за местно икономическо развитие на община Хитрино за периода 2007 – 2013г.
2. Постигане на обществено внимание и ангажираност към реализирането на приоритетите и целите.
3. Популяризиране на идеите и практиките на местно икономическо развитие, които спомагат за по-добри условия за икономически растеж и заетост.

4. ПРИНЦИПИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ

- А.** Безпристрастност, откритост и точност.
- Б.** Достъпност за всички (публичност).
- В.** Яснота и опростеност.
- Г.** Последователност и съответствие с целите и приоритетите на Плана.
- Д.** Съвременност.
- Е.** Законосъобразност – в съответствие с установените правни норми, правила и практики.
- Ж.** Високо качество.
- З.** Мониторинг и периодичен преглед.
- И.** Ефективност.
- К.** Ефикасност.

5. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

- А.** Общинските власти – кмет, заместник кметове и общински съвет.
- Б.** Общинската администрация.
- В.** Представителите на бизнеса – инвеститори, работодатели, работници и служители.

- Г. Представители на различните обществени институции – учители, лекари.
- Д. Представителите на неправителствени организации и фондации.
- Е. Населението на Общината като цяло.
- Ж. Медиите.

6. КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ

6.1. ВЪНШНИ

⇒ Уеб сайт

Уеб сайтът на Общината съдържа актуална информация за Общината и всичко свързано с нея, респективно Планът за местно икономическо развитие за периода 2007 – 2013г.

⇒ Информационна брошура

Информационната брошура съдържа:

- информация за проекта;
- дефиниция на понятието „местно икономическо развитие“;
- обосновка на необходимостта от План за местно икономическо развитие;
- кратко представяне на ресурсите и потенциала на Общината;
- дейностите за реализиране на заложените в Плана приоритети и цели.

⇒ Презентационно CD

Презентационното CD е електронен носител, в който се съдържат следните материали:

- План за местно икономическо развитие на община Хитрино за периода 2007 – 2013г.;

- Индикативна таблица на община Хитрино;
- Комуникационна стратегия на община Хитрино;
- Информационна брошура за община Хитрино.

⇒ **Открити срещи и обсъждания с населението в Общината**

Обществените дискусии спомагат за оценка на мнението и нагласите на местното население, неговата съпричастност и ангажираност към реализирането на мерките и конкретните дейности, водещи до повишаване на икономическия и социален статус в Общината и подобряване на благосъстоянието на нейните жители.

⇒ **Кутия за мнения и препоръки**

Кутии за мнения и препоръки, поставени на обществените места в Общината. В кутиите гражданите имат възможност в писмен вид да изказват мнение, да дават препоръки, както и забележки към Плана и неговото реализиране.

6.2. ВЪТРЕШНИ

⇒ **Семинари и обсъждания с представители на местната общинска администрация**

Семинарите и обсъжданията включват обучение и разяснения по въпросите на местното икономическо развитие, осъзнаването и реализирането на приоритетите и целите за местно икономическо развитие.

⇒ **Срещи с местните консултативни съвети**

Ежемесечни срещи с членовете на местния общински консултативен съвет, на които се обсъждат въпроси, свързани с разработването на Плана, възможностите и ограниченията, които съществуват за Общината и съответно оказват влияние върху реализирането на дейностите и постигането на очакваните резултати.

⇒ **Електронна поща и телефонни разговори**

Поддържане на постоянна връзка с координатора на Общината.

7. ДРУГИ СТРАТЕГИИ И ПРОГРАМИ, СВЪРЗАНИ С РЕАЛИЗИРАНЕТО И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕТО НА ПЛАНА

1. Стратегия за развитие на област Шумен за периода 2007 – 2013г.
2. План за развитие на Североизточен район за планиране за периода 2007 – 2013г.
3. Национален план за развитие 2007 - 2013г.
4. Национален план за развитие на земеделието и селските райони 2007 – 2013г.
5. Национален стратегически план за рибарство и аквакултури 2007 – 2013г.
6. Оперативни програми:
 - Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007 – 2013г.
 - Оперативна програма „Конкурентноспособност“ 2007 – 2013г.
 - Оперативна програма „Околна среда“ 2007 – 2013г.
 - Оперативна програма „Транспорт“ 2007 – 2013г.
 - Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“ 2007 – 2013г.
 - Оперативна програма „Административен капацитет“ 2007 – 2013г.
 - Оперативна програма „Техническа помощ“ 2007 – 2013г.
7. Общински оперативни програми
8. Областни оперативни програми

8. ПАРТНЬОРСТВО

Настоящата Комуникационна стратегия на община Хитрино залага духа на партньорство и сътрудничество между обществените и частни

структури, между общинската администрация, представителите на бизнеса и населението, между публичния сектор, частния бизнес и неправителствените организации.

Публично-частното партньорство е процес, който се дефинира в по-широк и в по-тесен смисъл. По-широкото тълкувание на процеса представлява покриване на цялата гама на сътрудничество между публичния сектор и частните партньори, което в много случаи води до създаване на смесени предприятия.

По-конкретно публично-частното партньорство се разглежда като съвместно разработване и изпълнение на специфични проекти.

Насоките на ЕС за успешно публично-частно партньорство го определят като "партньорство между публичния сектор и частния сектор за целите на осигуряването на проект или услуга, обикновено предоставяни от публичния сектор".

9. ПРИОРИТЕТИ, ЗАЛОЖЕНИ В ПЛАНА

В Плана за развитие на община Хитрино за периода 2007 – 2013г. са заложили следните приоритети:

Приоритет 1. Създаване на условия за растеж, заетост и ограничаване на бедността чрез устойчиво и балансирано развитие на модерен и конкурентноспособен агробизнес.

Приоритет 2. Интегрирано развитие на селищните територии и повишаване привлекателността и качеството на живот в Общината.

Приоритет 3. Укрепване на институционалния капацитет на местно ниво и развитие на партньорство на регионално ниво.

10. ЦЕЛИТЕ, ЗАЛОЖЕНИ В ПЛАНА

Целите за реализиране на приоритетите:

1. Създаване и развитие на привлекателна за инвеститорите икономическа среда и бизнес климат.
2. Развитие и модернизация на физическата инфраструктура.
3. Повишаване качеството на живот и работа в Общината.
4. Интегриране към областната система на пазара на труда.
5. Подобряване качеството на здравните и културни дейности в общината и населените места.
6. Укрепване капацитета на общинската администрация и подобряване на координацията при управлението на проекти от местно, областно и регионално ниво.
7. Подпомагане изграждането на местно партньорство за развитие.
8. Подобряване на административното обслужване на населението и оптимизиране на предлаганите услуги.
9. Социална интеграция и развитие на гражданското общество.

11. МЕРКИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕТО НА ПРИОРИТЕТИТЕ И ЦЕЛИТЕ

1. Сдружаване на земеделски производители и малки фирми, уедряване на обработваема земя.
2. Стимулиране на малкия и среден бизнес в селското стопанство и преработвателната промишленост.
3. Модернизация на селското стопанство.
4. По-добро управление на земята в Общината и стимулиране на алтернативното земеделие.
5. Увеличаване на площите с трайни насаждения и възстановяване на традициите в областта на овощарството.
6. Подобряване състоянието на горските ресурси и развитие на дейности с използването на горския фонд.

7. Насърчаване развитието на публично-частното партньорство при развитието и трансфера на ново биологично селско стопанско производство.
8. Развитие и усъвършенстване на комуникационната стратегия с цел привличане на инвестиции.
9. Насърчаване развитието на групи и мрежи от свързани производства (кълъстери) на регионален и браншови принцип.
10. Подобряване на инвестиционната среда за инвеститорите.
11. Развитие и модернизация на регионалната и места транспортна инфраструктура.
12. Развитие и модернизация на водопроводната и канализационна мрежа в населените места на Общината.
13. Организация и управление на отпадъците.
14. Развитие и модернизация на комуникационната инфраструктура.
15. Развитие и модернизация на енергийната инфраструктура.
16. Благоустрояване на населените места.
17. Планиране и поддържане на зони за отдих.
18. Изграждане на нови, възстановяване и модернизация на съществуващи спортни съоръжения.
19. Поддържане и изграждане на нови религиозни храмове.
20. Общинска програма за заетост.
21. Подкрепа за предприемачите, които прилагат нови технологии в модерно селско стопанство и биологичното производство.
22. Професионална преориентация и преквалификация на безработните съобразно новите потребности на пазара на труда.
23. Модернизация на общинската здравна, културна и социална инфраструктура.
24. Подобряване организацията на доболничната здравна помощ и здравна профилактика.

25. Стимулиране на читалищната и други форми на културна дейност.
26. Укрепване на общинските административни структури, отговарящи за разработването, координирането, изпълнението и оценката на изпълнените проекти.
27. Подобряване на координацията и взаимодействието между различните селищни места и изпълнители на действията и мерките от плана за развитие на Общината - техническа помощ при подготовката на проектите.
28. Обучение на административния персонал и развитие на умения по управление на проекти и финансов контрол.
29. Системи за мониторинг и контрол на изпълнение на плана.
30. Подобряване на сътрудничеството между областното ръководство и Общината в процеса на разработването на стратегии.
31. Активизиране и стимулиране дейността на изградените Местни консултативни съвети за икономическо развитие (МКС за ИР).
32. Стимулиране на публично частното партньорство.
33. Обслужване от едно гише в Общината и развитие на електронните услуги.
34. Участие на неправителствените организации и МКС за ИР в контрола и оценката на общинската власт и процеса на вземане на политически решения.
35. Обучение на персонала за подобряване качеството на предоставяните административни услуги.
36. Систематизиране на документацията и архива на Общината и въвеждане на електронна система на обработка.
37. Изпълнение на програмата за изготвяне на кадастър на всички населени места в Общината.
38. Подкрепа за бъдещите предприемачи и самонаети с особен акцент върху развитието на женското предприемачество и представители от уязвимите слоеве на обществото.

39. Развитие на системата за социално подпомагане.
40. Социално интегриране на уязвими обществени групи.
41. Подобряване условията за живот и жилищна политика.
42. Запазване и развитие на културната идентичност на малцинствените общности.
43. Модернизиране на образователната и културна инфраструктура на Общината.
44. Създаване на условия за подобряване на средата и възможностите за социални контакти, гарантиране на достъп до услуги на хората в неравностойно положение.
45. Обществен ред и сигурност.

Тази Комуникационна стратегия е изработена от фирма „Наймекс Груп“ ЕООД.
Всички права са запазени.